ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального конкурса

социальных проектов, практик наставничества и волонтерской деятельности
"Воля и великодушие" – среди лучших гражданских активистов Юга России -
представителей государственных, муниципальных, коммерческих организаций, НКО
и СМИ, сообществ граждан, физических лиц

2018 г.

1. Общие положения.

1.1. Открытый конкурс "**Воля и великодушие**" (далее – Конкурс) проводится в период с **01.03.2018 г.** по **01.06.2018 г.**

1.2. Организаторами конкурса являются:

- ОМОО «Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи»;
- АНО Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских поселений»;
- член Общественной палаты Российской Федерации Леонид Александрович Шафиров.
- Комиссия по информационной и молодежной политике Общественной палаты Ростовской области.

1.3. Организационные взносы за участие в Конкурсе не предусмотрены.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

- информационная поддержка реализации социальных проектов, наставнической и волонтерской работы;
- выявление, отбор и поддержка лучших практик, реализованных гражданскими активистами, сообществами граждан, общественными объединениями, социальными предпринимателями, коммерческими организациями, СМИ;
- содействие распространению лучших инициатив и практик;
- стимулирование и поощрение активной жизненной позиции участников, деятельности, направленной на благо общества;
- создание условий для сотрудничества гражданских активистов, сообществ граждан, общественных объединений, социальных предпринимателей, коммерческих организаций Южного и Северо-Кавказского федеральных округов органами власти, Общественными палатами регионов ЮФО и СКФО, общественными Советами при органах исполнительной власти, органами местного самоуправления.

1.5. Конкурс проводится на территории Южного федерального округа и Северо-Кавказского федерального округа.

1.6. Конкурс проводится среди **физических лиц – авторов (руководителей, ведущих исполнителей) проектов с высокой социальной эффективностью (далее – социальных проектов), реализованных** государственными, муниципальными, коммерческими организациями и НКО, **сообществами граждан***. На конкурс

предоставляется информация о волонтерской работе, социальных проектах, практиках наставничества, реализованных или реализуемых при участии Конкурсанта в период с 1 января 2017 г. по 1 квартал 2018 г.

Идеи будущих проектов в рамках Конкурса не рассматриваются и не оцениваются.

**Вконтексте настоящего Положения под термином «сообщество граждан» понимается любое объединение граждан (в том числе - зарегистрированное и незарегистрированное общественное объединение), имеющее общие цели и интересы, независимо от количества его участников.*

Например: местные, региональные, межрегиональные, общероссийские общественные объединения, их отделения; редакции СМИ и их молодежные корпункты, редколлегии школьных, студенческих газет, кружки, секции, дворовые сообщества, спортивные команды, музыкальные коллективы, сообщества велосипедистов, ТОСы и т.п.

2. Направления и Номинации конкурса

Конкурс проводится по трём направлениям:

- «Лучший социальный проект»,
- «Лучшая практика наставничества»,
- «Лучшая волонтерская работа».

2.1. Направление «Лучший социальный проект»

<i>№</i>	<i>Название номинации</i>	<i>Категории социальных проектов, авторы, руководители и ведущие исполнители которых могут являться номинантами</i>
1.	Лучшие социальные проекты в сфере экологии	Социальные проекты, направленные на охрану и безопасность окружающей среды, сохранение природных памятников, образовательные программы в сфере экологии, экологическое возрождение территорий
2.	Лучшие благотворительные проекты социально ответственного бизнеса	Социальные проекты, реализованные коммерческими организациями и ИП в сфере благотворительности
3.	Лучшие <u>партнерские</u> проекты социально ответственного бизнеса «Атмосфера общих дел»	Социальные проекты, реализованные совместно с коммерческими организациями и ИП и НКО , благотворителями, меценатами, добровольцами и волонтерами, местными сообществами. <i>Прим.: коммерческая организация, участвующая в конкурсе по данной</i>

		<i>номинации, в составе конкурсной заявки предоставляет информацию о том, каким образом эта организация выступает организатором работы НКО и волонтеров: методы привлечения, проведение обучения и инструктажа, предоставление фронта работы, система поощрения активистов, публикация отчетов о совместной деятельности и т.д.</i>
4.	Лучшие проекты в сфере социального предпринимательства	Социальные проекты в сфере предпринимательской деятельности, направленные на смягчение или решение социальных проблем
5.	«Атмосфера общих дел» - лучшие <u>партнерские проекты</u> организации социальной сферы	Социальные проекты организаций социальной сферы: образования, культуры, здравоохранения, спорта, социального обеспечения , реализованные <u>во взаимодействии</u> с НКО, благотворителями, меценатами, добровольцами и местными сообществами. <i>Прим.: организация социальной сферы, участвующая в конкурсе по данной номинации, в составе конкурсной заявки предоставляет информацию о том, каким образом эта организация выступает организатором работы НКО и волонтеров: методы привлечения, проведение обучения и инструктажа, предоставление фронта работы, система поощрения активистов, публикация отчетов о совместной деятельности и т.д.</i>
6.	Лучшие проекты в сфере общественного контроля	Социальные проекты по наблюдению и проверке деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, муниципальных и государственных организаций
7.	Лучшие социокультурные проекты	Социальные проекты в сфере культуры, направленные на развитие территорий средствами культуры
8.	Лучшие проекты в сфере популяризации достопримечательностей территорий и развития	Социальные проекты, направленные на популяризацию достопримечательностей: разработка и продвижение туристических маршрутов, создание и размещение

	туризма	информационных материалов о достопримечательностях территорий на русском и иностранных языках, организация мероприятий событийного туризма, участие в подготовке к встрече туристов-болельщиков Чемпионата мира-2018.
9.	Лучшие медиа-проекты по освещению деятельности НКО и гражданских активистов в СМИ, школьных и студенческих газетах	Социальные проекты, направленные на информирование граждан о деятельности НКО и гражданских активистов.
10.	«Слово как дело» – лучшие социальные проекты, реализуемые СМИ	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
11.	«Добрые соседи» – лучшие социальные проекты по оказанию помощи переселенцам и соотечественникам, проживающим за рубежом	Социальные проекты по оказанию помощи переселенцам и соотечественникам, проживающим за рубежом
12.	Лучшие социальные проекты в сфере повышения правовой и финансовой грамотности	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
13.	«Ребята с нашего двора» – лучшие социальные проекты в сфере профилактики правонарушений в молодежной среде	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
14.	Лучшие социальные проекты, направленные на развитие сельских территорий	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
15.	Лучшие социальные проекты в сфере профилактики социального сиротства и оказания помощи детям, оставшимся без попечения родителей	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
16.	«Территория благодарности» – лучшие социальные проекты по сохранению памяти о выдающихся земляках	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
17.	«Эстафета поколений» – лучшие социальные проекты по развитию межпоколенческих связей	Социальные проекты, соответствующие названию номинации

18.	Лучшие социальные проекты в сфере здравоохранения, формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании и алкоголизма	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
19.	Лучшие социальные проекты по поддержке лиц с ограниченными возможностями здоровья	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
20.	Лучшие социально эффективные проекты (программы) органа местного самоуправления	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
21.	Лучшие социальные проекты в сфере физической культуры и спорта	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
22.	Лучшие социальные проекты в сфере образования	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
23.	Лучшие социальные проекты по поддержке материнства и детства	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
24.	Лучшие социальные проекты по поддержке лиц, попавших в трудные жизненные ситуации	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
25.	Лучшие социальные проекты молодого депутата	Социальные проекты, реализованные депутатами городских дум, районных собраний депутатов, областных /республиканских/краевых законодательных органов

2.2 «Лучшая практика наставничества»

№	<i>Название номинации</i>	<i>Категории наставников, которые могут являться номинантами</i>
1.	Лучший наставник на промышленном предприятии	Наставники, работающие на предприятиях промышленности, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам
2.	Лучший наставник в	Наставники, работающие в сельскохозяйственной отрасли, передающие

	сельскохозяйственном предприятии, лучший наставник-фермер	знания и навыки молодым специалистам, практикантам
3.	Лучший наставник в учреждении здравоохранения и здоровьесбережения	Наставники, работающие в сфере здравоохранения, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам, а также ведущие популяризацию здоровьесберегающих технологий, профилактику заболеваний
4.	Лучший наставник в учреждении социальной сферы	Наставники, работающие в социальной сфере, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам
5.	Лучший наставник в добровольчестве и общественной жизни	Наставники – активные граждане, добровольцы и волонтеры
6.	Лучший наставник в бизнесе и предпринимательстве	Наставники – действующие предприниматели, бизнес-наставники, оказывающие поддержку начинающим и действующим предпринимателям, реализующие практики, направленные на развитие бизнеса, корпоративной культуры, формирование новых компетенций
7.	Лучший наставник, работающий в сфере транспорта	Наставники, работающие в сфере транспорта, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам
8.	Лучший наставник в сфере ЖКХ	Наставники, работающие в сфере ЖКХ, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам, активные граждане, оказывающие помощь населению и ведущие просветительскую работу на безвозмездной основе
9.	Лучший наставник в сфере строительства	Наставники, работающие в сфере строительства, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам
10.	Лучший наставник в сфере искусства и творчества	Наставники – передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам, активные граждане, ведущие работу по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры и искусства
11.	Лучший наставник в научной деятельности	Наставники – научные работники, передающие знания и навыки молодым ученым

12.	Лучший наставник в спорте	Наставники – работники физической культуры и спорта, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам, популяризаторы физкультуры и спорта.
13.	Лучший наставник в образовании	Наставники, работающие в образовании, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам
14.	Лучший юный наставник	Наставник в возрасте до 18 лет, оказывающий помощь сверстникам и/или младшим товарищам в учебной, кружковой, спортивной, общественной деятельности, в том числе – в онлайн-среде
15.	Лучший наставник – депутат	Наставники – депутаты городских дум, районных собраний депутатов, областных /республиканских/краевых законодательных органов, передающие знания и навыки молодым депутатам
16.	Лучший наставник в правоохранительных органах	Наставники, работающие в правоохранительных органах, передающие знания и навыки молодым специалистам, практикантам, ведущие активную профилактическую работу
17.	«Трудовая династия»	Наставник – старший родственник

2.3 «Лучшая волонтерская работа»

№	<i>Название номинации</i>	<i>Возрастная категория</i>
1.	Лучший юный волонтер	От 6 до 16 лет
2.	Лучший волонтер-студент/ молодой специалист	От 16 до 25 лет
3.	«Время действовать»	Волонтеры в возрасте от 25 до 60 лет
4.	Лучший волонтер серебряного возраста	От 60 лет

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе участник должен предоставить в адрес Оргкомитета по электронной почте glory-gallery@mail.ru следующие материалы:

- заявку по форме *Приложения № 1*,
- презентацию реализованных социальных проектов в формате MicrosoftPowerPoint, ppt – не более 15 слайдов с основной информацией о проекте, практике или волонтерской работе и фотографиями, описаниями данных фотографий с указанием даты фотографирования, сути событий, запечатленных на фотографиях.

Рекомендации по составлению презентации смотрите здесь, [по ссылке](#).

Приветствуется предоставление рекомендаций органов местного самоуправления, почетных граждан региона, городов и районов региона, членов Общественных палат региона, членов муниципальных общественных палат, депутатов всех уровней, членов общественных советов при органах государственной власти и местного самоуправления, отзывы НКО, сообществ граждан, публикации в СМИ (предоставляются в виде сканкопии, совместно с заявкой).

3.2. Срок предоставления материалов – до **01.06.2018 г.**

3.3. Рассмотрение материалов, предоставленных участниками Конкурса, осуществляется экспертным советом конкурса в срок до 10.06.2018 г.

3.4. По результатам проверки оргкомитетом конкурсных материалов на предмет соответствия нормам действующего законодательства, все конкурсные материалы публикуются на сайте www.glory-gallery.com.

4. Определение победителей

4.1. Для проведения оценки заявок формируется экспертный совет конкурса, который обеспечивает качественную экспертизу заявок. Каждый из членов экспертного совета оценивает каждую из заявок индивидуально на основании следующих критериев:

- а) результативность и эффективность проекта/ практики;
- б) возможность тиражирования проекта/практики;
- в) возможность масштабирования проект/практики;
- г) инновационность, уникальность проекта/практики;
- д) актуальность и социальная значимость практики/проекта;
- е) информационная открытость проекта/практики

По каждому из критериев заявке присваивается от 0 до 5 баллов.

Победитель в каждой из номинаций определяется путем среднего арифметического из всех предоставленных оценок.

В каждой из номинаций определяется по одному победителю. В случае если для участия в Конкурсе по данной номинации подано менее трех заявок, призовой фонд в данной номинации может быть уменьшен.

Все участники конкурса по запросу в адрес Оргкомитета получают электронные сертификаты участников.

5. Награждение победителей

5.1. Призовой фонд конкурса составляет 460000 рублей и формируется из расчета приза в сумме 10 000 (десять тысяч) рублей – победителю каждой из номинаций. В случае если для участия в номинации подано менее двух заявок, призовой фонд в данной номинации может быть уменьшен.

Победители в каждой номинации награждаются памятным знаком.

6. Оргкомитет Конкурса.

6.1. Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное обеспечение проведения Конкурса и выполняет функции по информированию об условиях Конкурса, приему конкурсных материалов, предоставлению конкурсных материалов на рассмотрение жюри, информированию участников конкурса о решениях жюри, освещению хода и результатов проведения конкурса в СМИ, а также администрированию интернет-ресурса и формированию призового фонда.

6.2. В оргкомитет Конкурса входят представители организаторов конкурса и организаций, содействующих его проведению.

6.3. Оргкомитет Конкурса расположен по адресу: 347871, Ростовская обл., г. Гуково, ул. Мира, 44. Электронная почта: glory-gallery@mail.ru.

Контактные лица:

вице-президент Ассоциации Почетных граждан, наставников и талантливой молодежи Зинаида Петровна Болотова – **8 928 158 51 41**.

координатор проекта Лариса Анатольевна Луценко – **8 928 161 45 75**;

специалист проекта Елена Андреевна Ильина – **8 928 178 89 33**;

6.4. Информация о победителях конкурса публикуется на сайте www.glory-gallery.com и в СМИ.

В оргкомитет конкурса социальных проектов, практик наставничества и волонтерской работы «Воля и великодушие»

Заявка участника открытого областного конкурса «Воля и великодушие»

1	Конкурсное направление	(оставить нужное) - «Лучший социальный проект», - «Лучшая практика наставничества» - «Лучшая волонтерская работа»
2	Название социального проекта/практики наставничества/направления волонтерской работы	
3	Конкурсная номинация	
4	ФИО участника конкурса	
5	Дата рождения	
6	Место проживания	
7	Место работы, должность/место учебы	
8	Телефон	
9	Адрес электронной почты	
10	Сообщество, членом которого является участник конкурса(общественная организация, ТОС, редакция, кружок и т.п)	
11	Рекомендации органов местного самоуправления, почетных граждан региона, городов и районов региона, членов Общественных	

	палат региона, членов муниципальных общественных палат, депутатов всех уровней, членов общественных советов при органах государственной власти и местного самоуправления	
12	Публикации в СМИ (дата, издание)	

Дата заполнения _____

Фамилия, имя, отчество заявителя _____

СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА КОНКУРСА НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

(заполняется обязательно)

Настоящим, принимая участие областном конкурсе «Воля и великодушие» (далее - Конкурс), я, _____ (ФИО) (далее – субъект персональных данных), (паспорт серии _____ номер _____, выданный «_» _____ года _____ (орган, выдавший паспорт), код подразделения ____-____, зарегистрированный (-ая) по адресу: _____, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №-152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных, содержащихся в настоящей Заявке, Организатору конкурса – ОМОО Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи (ОГРН: 1116100001225; 347 871, Россия, Ростовская область, город Гуково, ул. Мира,44) (далее –Ассоциация) в целях проведения Конкурса.

Настоящим разрешаю Ассоциации совершать обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявке, а именно фамилия, имя, отчество, адрес регистрации по месту жительства (с указанием почтового индекса), сведения об основном документе, удостоверяющем личность, номер телефона (с указанием кода города), адрес электронной почты, место учебы/работы и должность в форме сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, передачи жюри, удаления в целях реализации Конкурса, в том числе учета участников Конкурса, рассмотрения и оценки Заявки на Конкурсе, подведения итогов Конкурса.

Настоящим даю согласие на обработку персональных данных, а именно, фамилия, имя, отчество, населенный пункт проживания, место учебы/работы и должность в целях раскрытия информации об участниках и победителях Конкурса, об уставной некоммерческой деятельности Ассоциации неопределенному кругу лиц, в том числе путем опубликования на официальном сайте Ассоциации www.glory-gallery.com.

Настоящее Согласие действует с даты его подписания до момента его письменного отзыва. Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(-а) с вышеупомянутым Согласием до его подписания и проинформирован (-а), что могу отозвать свое Согласие в любое время путем направления отзыва в письменной форме Ассоциации, направив отзыв ценным письмом с описью о вложении.

Настоящее Согласие считается отзыванным по истечении четырнадцати дней с даты получения Ассоциацией отзыва Согласия. Я согласен (-а) на обработку Ассоциацией персональных данных в форме уничтожения, если по истечении 5 (пяти) лет с даты подписания настоящего Согласия или ранее я не воспользуюсь правом отзыва.

Дата заполнения _____ Подпись заявителя _____ (ФИО расшифровать)

Рекомендации по подготовке презентации социального проекта (номинация «Лучший социальный проект»)

Слайды Вашей презентации должны отвечать на следующие вопросы:

1. Название проекта, организация, ФИО и должность презентующего.
2. Один абзац, отвечающий на вопросы: В чем суть проекта? Какую проблему решает проект? В каком формате реализуется?
3. На какие группы людей направлен проект? Кто благополучатели? Сколько их? На какой территории реализуется проект?
4. Что было сделано? Этапы реализации проекта: временные сроки, фактические действия, охват людей.
5. Достигнутые результаты. Очень важно показать количественные и качественные результаты. Например, сколько людей получили контакт с проектом, сколько денег удалось собрать, сколько деревень удалось посетить, сколько людей пришло на мероприятие, какие инициативы были реализованы и т.д. Если у Вас есть интересная история, через которую Вы можете рассказать о достигнутом результате, Вы можете добавить еще один слайд и рассказать эту историю на примере конкретного человека (благополучателя).
6. Какие финансовые ресурсы удалось привлечь на реализацию проекта.
7. Кто выступил партнером вашего проекта? СМИ, бизнес, власть, частные лица, НКО, неформальные сообщества, политические партии и пр.
8. Команда проекта. Покажите людей, кто непосредственно работал в команде для реализации проекта. Укажите коротко их функционал и личную характеристику. Не забудьте указать свое место в команде, Ваша роль в проекте.
9. Дальнейшие планы. Расскажите о своих планах на будущее: о новых проектах, территориях, личных инициативах. Если Вам требуется поддержка, укажите, какая и на что.
10. Публикации в СМИ и в Сети Интернет о реализации проекта (выдержки, ссылки).
11. Контакты: Вашей организации и личные. Ссылки на социальные сети: организации и проекта.

Рекомендации по подготовке презентации практики наставничества (номинация «Лучшая практика наставничества»)

1. Название практики, организация, ФИО и должность презентующего.
2. Предмет наставничества (какой опыт передается, как выстраивается взаимодействие)
3. Один абзац, отвечающий на вопросы: В чем суть практики? Какую проблему она решает? В каком формате реализуется?
4. На какие группы направлена практика? Кому оказана наставническая помощь? Сколько наставляемых? В чем выражалась наставническая помощь?
5. Достигнутые результаты. Очень важно показать количественные и качественные результаты. Каковы успехи воспитанников? Если у Вас есть интересная история, через которую Вы можете рассказать о достигнутом результате, Вы можете добавить еще один слайд и рассказать эту историю на примере конкретного человека (наставляемого).
6. Есть ли партнеры в реализации практики? СМИ, бизнес, власть, частные лица, НКО, неформальные сообщества, политические партии и пр.
7. Возможность тиражирования практики (возможное увеличение количества без изменения качества).
8. Дальнейшие планы. Расскажите о своих планах по развитию наставнической практики. Если Вам требуется поддержка, укажите, какая и на что.
9. Публикации в СМИ и в Сети Интернет. Отзывы наставляемых, людей, заинтересованных в результате реализации наставнической практики (работодателей, благополучателей)
10. Контакты. Ссылки на социальные сети.

Рекомендации по подготовке презентации волонтерской работы (номинация «Лучшая волонтерская работа»)

1. ФИО, организация (если есть) и должность презентующего.
2. Один абзац, отвечающий на вопросы: В чём суть деятельности? Какую проблему она решает? В каком формате реализуется?
3. На какие группы направлена волонтерская деятельность? Кому оказана помощь? Сколько получателей? В чем выразалась помощь?
4. Достигнутые результаты. Очень важно показать количественные и качественные результаты. Если у Вас есть интересная история, через которую Вы можете рассказать о достигнутом результате, Вы можете добавить еще один слайд и рассказать эту историю на примере конкретного человека.
5. Есть ли партнеры в реализации практики? СМИ, бизнес, власть, частные лица, НКО, неформальные сообщества, политические партии и пр.
6. Возможность тиражирования практики (возможное увеличение количества без изменения качества)
7. Дальнейшие планы. Расскажите о своих планах по развитию направления волонтерской работы. Если Вам требуется поддержка, укажите, какая и на что.
8. Публикации в СМИ и в Сети Интернет. Отзывы наставляемых, людей, заинтересованных в результате реализации наставнической практики (работодателей, благополучателей)
9. Контакты. Ссылки на социальные сети.